

APPROFONDIR SES PRATIQUES EN RECRUTEMENT

Module 19



OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Dans un cadre éthique et légal :

- Intégrer de nouvelles pratiques/des techniques du sourcing à l'onboarding afin de gagner en efficience dans ses recrutements
- Exploiter et expérimenter les stratégies et méthodes de sourcing LinkedIn et Google
- Mettre en pratique des techniques de communication (orales et écrites) afin de développer l'attractivité de l'entreprise versus un marché complexe/tendu
- Intégrer de nouveaux outils de pilotage du recrutement via des KPIs pertinents et impactants
- Optimiser les process de collaboration, de la définition des besoins à l'intégration, avec les Managers ambassadeurs de l'entreprise et de leurs métiers

CONDITIONS

- Formation inter / intra
- Tarif intra-entreprise : sur demande
- Tarif inter-entreprise : 700 € HT (entre 2 et 10 participants)
- Durée : 7 heures (une journée)

POUR QUELS PUBLICS

- Tout professionnel des RH avec un premier niveau d'expertise en recrutement souhaitant affiner et actualiser ses pratiques.
- Prérequis : premier niveau de compétences en recrutement.

CONTACT

Suzanne TAFLA
02 40 35 50 26 - stafla@allessia-rh.fr

VOS BESOINS / NOTRE APPROCHE

- La formation d'approfondissement aux pratiques de recrutement permet à tout professionnel RH expérimenté en Recrutement de s'approprier de nouvelles pratiques/outils pour détecter et attirer les futurs collaborateurs tout en gérant l'attractivité de la marque employeur.
- Nous vous transmettons des techniques opérationnelles pour gagner en efficience et en finesse d'expertise en sourcing et tout au long du process de recrutement, en lien avec le marché actuel.
- Nous vous accompagnons à approfondir vos techniques et approches d'entretien en considérant : l'expertise métier, les leviers de motivation, les modes de collaboration, le savoir-être et l'adéquation avec la culture d'entreprise.
- Nous vous apportons des outils permettant de mesurer la performance de vos actions et de vos résultats par l'utilisation de KPIs afin de faire du Recruteur un véritable Business Partner.
- Nous vous ferons un focus illustré des biais auxquels le recruteur est confronté.

METHODOLOGIE ET MOYENS ASSOCIES

FORMATION A DISTANCE OU EN PRESENTIEL

- Pédagogie active.
- Partage d'expériences Recruteurs professionnels / RH Généralistes.
- Mises en situation et quizz.
- Entraînement à la mise en valeur de la marque employeur.
- Prise en main d'outils et de matrices.
- Évaluation des acquis par un questionnaire d'auto-évaluation en début et fin de formation.

MODALITES ET DELAIS D'ACCES

- Délai minimum de mise en place de la formation : 1 mois.
- Contacter notre Assistante de Direction Suzanne TAFLA.
- Nos formations sont accessibles à toute personne en situation de handicap. Merci de nous contacter pour plus d'informations.



Version 03/02/2023